

**ROZDZIAŁ V. Cele i wskaźniki**

**Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych wraz z uzasadnieniem wyboru konkretnego wskaźnika w kontekście ich adekwatności do celów i przedsięwzięć**

1.0	CEL OGÓLNY 1	<b>Zrównoważony rozwój sektora mikro i małych przedsiębiorstw na obszarze LSR</b>						
1.1	CELE	<b>Wzmocnienie potencjału mikro i małych przedsiębiorstw na obszarze LSR do 2023 roku</b>						
1.2	SZCZEGÓLNE	<b>Zwiększenie poziomu przedsiębiorczości mieszkańców na obszarze LSR do 2023 roku</b>						
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2014 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
W1.0.1	Zmniejszenie udziału bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym wg płci (ogółem)	%		12,8	12,0	GUS Bank Danych Lokalnych		
W1.0.1	Wzrost liczby podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. ludności	Liczba podmiotów/ 10 tys. ludności		625	630	GUS Bank Danych Lokalnych		
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
w1.1	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem), w tym dla osób pochodzących z tzw. grup defaworyzowanych	sztuka		0	10	Ankieta monitorująca Beneficjenta		
w1.2	liczba utworzonych miejsc pracy, w tym samozatrudnienie	sztuka		0	13	Ankieta monitorująca Beneficjenta		
	liczba utworzonych miejsc pracy, w tym przez osoby pochodzące z grup defaworyzowanych	sztuka		0	10	Ankieta monitorująca Beneficjenta		
<i>Przedsięwzięcia</i>		<i>Grupy docelowe</i>	<i>Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)</i>	<i>Wskaźniki produktu</i>				
				<i>nazwa</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>wartość</i>		<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
						<i>początkowa 2016 rok</i>	<i>końcowa 2023 rok</i>	
1.1.1	„Lokalne firmy podstawą zrównoważonej gospodarki”	Podmioty prowadzące działalność gospodarczą, jako mikro lub małe przedsiębiorstwo.	Konkurs 2 120 000 zł	liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego	sztuka	0	10	Ankieta monitorująca Beneficjenta i/lub sprawozdania końcowe z realizacji operacji doręczane przez Beneficjentów do SW

		Osoby z grup defaworyzowanych, w tym bezrobotne		przedsiębiorstwa				wraz z wnioskiem o płatność końcową
1.2.1	„Nowe firmy w Sierpeckim Partnerstwie”	Mieszkańcy obszaru LSR Osoby z grup defaworyzowanych, w tym bezrobotne.	Konkurs 1 380 000 zł	liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuka	0	23	Ankieta monitorująca Beneficjenta i/lub sprawozdania końcowe z realizacji operacji doręczane przez Beneficjentów do SW wraz z wnioskiem o płatność końcową
<b>SUMA</b>			<b>3 500 000 zł</b>	<b>cel szczegółowy 1.1 – 2 120 000 zł; cel szczegółowy 1.2 – 1 380 000 zł</b>				

2.0	CEL OGÓLNY 2	<b>Poprawa jakości życia na obszarze LSR</b>				
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	<i>Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury na obszarze LSR do 2023 roku</i>				
2.2		<i>Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców na obszarze LSR do 2023 roku</i>				
2.3		<i>Aktywizacja lokalnej społeczności do 2023 roku</i>				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2014 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
W2.0		Liczba pracujących na 1000 mieszkańców	sztuka	131	135	GUS Bank Danych Lokalnych
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 Rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
w2.1		liczba osób korzystających z wybudowanych i przebudowanych obiektów infrastruktury kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej	osoba	0	1500	Ankieta monitorująca Beneficjenta
w2.2		liczba osób uczestniczących w szkoleniach i innych przedsięwzięciach w zakresie podnoszenia kapitału społecznego, zwłaszcza w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych	osoba	0	80	Ankieta monitorująca Beneficjenta
w2.3		liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	osoba	0	50	Sprawozdanie do SW
		liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych (konferencja, szkolenie, warsztat, forum)	osoba	0	177	Sprawozdanie do SW
		liczba odbiorców publikacji informacyjno-promocyjnych	osoba	0	7700	Sprawozdanie do SW
		liczba osób biorących udział w działaniach promocyjnych LGD (stoiska, konkursy)	osoba	0	550	Sprawozdanie do SW

liczba projektów skierowanych do grup docelowych (grupy defaworyzowane, młodzież, turyści)				sztuka	0	2	Sprawozdanie do SW	
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu					
			nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru	
		początkowa 2016 rok			końcowa 2023 rok			
2.1.1	„Nowoczesna infrastruktura podstawą jakości życia”	Mieszkańcy obszaru LSR, turyści odwiedzający teren LSR	Konkurs 3 100 000 zł	liczba wybudowanych i przebudowanych obiektów infrastruktury kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej	sztuka	0	45	Ankieta monitorująca Beneficjenta i/lub sprawozdania końcowe z realizacji operacji doręczane przez Beneficjentów do SW wraz z wnioskiem o płatność końcową
2.2.1	„Kapitał ludzki społeczności sierpeckiej”	Mieszkańcy obszaru LSR	Projekt grantowy 40 000 zł	liczba szkoleń i innych przedsięwzięć w zakresie podnoszenia kapitału społecznego, zwłaszcza w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych	sztuka	0	4	Ankieta monitorująca Beneficjenta i/lub sprawozdania końcowe z realizacji operacji doręczane przez Beneficjentów do SW wraz z wnioskiem o płatność końcową
2.3.1	„Lokalna grupa działania animatorem życia społecznego”	Mieszkańcy obszaru LSR, turyści odwiedzający teren LSR	Aktywizacja 450 000 zł	liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	osobodzień	0	8	Sprawozdanie do SW
				liczba osobodni szkoleń dla członków organów LGD	osobodzień	0	28	Sprawozdanie do SW

			liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa	sztuka	0	110	Sprawozdanie do SW
			liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych (konferencja, szkolenie, warsztat, forum)	sztuka	0	12	Sprawozdanie do SW
			liczba publikacji informacyjno-promocyjnych	sztuka	0	44	Sprawozdanie do SW
			liczba działań promocyjnych LGD (stoiska, konkursy)	sztuka	0	7	Sprawozdanie do SW
		Projekt współpracy 140 000 zł	liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym współpracy międzynarodowej	sztuka	0	2	Sprawozdanie do SW
			liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	sztuka	0	5	Sprawozdanie do SW
<b>SUMA</b>		<b>3 730 000 zł</b>	<b>cel szczegółowy 2.1 – 3 100 000 zł; cel szczegółowy 2.2 – 40 000 zł; cel szczegółowy 2.3 – 590 000 zł</b>				

3.0	CEL OGÓLNY 3	<b>Odnowa i zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru Sierpeckiego Partnerstwa</b>				
3.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	<i>Odnowienie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego na obszarze LSR do 2023 roku</i>				
3.2		<i>Wypromowanie zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 roku</i>				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2014 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
W3.0	Liczba organizacji pozarządowych/liczba grup nieformalnych		sztuka	135	140	Wyszukiwarka podmiotów zarejestrowanych w Krajowym

								Rejestrze Sądowym udostępniona przez Ministerstwo Sprawiedliwości
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
w3.1	liczba osób odwiedzających odnowione zabytki		sztuka	0	200	Ankieta monitorująca Beneficjenta		
w3.2	liczba osób korzystających z inicjatyw promujących lokalne dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne oraz inne atrakcje turystyczne i produkty lokalne		sztuka	0	280	Ankieta monitorująca Beneficjenta		
				<i>Wskaźniki produktu</i>				
<i>Przedsięwzięcia</i>		<i>Grupy docelowe</i>	<i>Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)</i>	<i>nazwa</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>wartość</i>		<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>
						<i>początkowa 2016 rok</i>	<i>końcowa 2023 rok</i>	
3.1.1	„Odnowione dziedzictwo Ziemi Sierpeckiej ocalone od zapomnienia”	Mieszkańcy obszaru LSR, turyści odwiedzający teren LSR	konkurs 100 000 zł	liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	sztuka	0	2	Ankieta monitorująca Beneficjenta i/lub sprawozdania końcowe z realizacji operacji doręczane przez Beneficjentów do SW wraz z wnioskiem o płatność końcową
3.2.1	„Lokalne inicjatywy promujące dziedzictwo Ziemi Sierpeckiej”	Mieszkańcy obszaru LSR, turyści odwiedzający teren LSR	projekt grantowy 260 000 zł	liczba inicjatyw promujących lokalne dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne oraz inne produkty lokalne (np. imprezy, lokalne zespoły, grupy artystyczne, publikacje)	sztuka	0	14	Ankieta monitorująca Beneficjenta i/lub sprawozdania końcowe z realizacji operacji doręczane przez Beneficjentów do SW wraz z wnioskiem o płatność końcową

SUMA		360 000 zł	cel szczegółowy 3.1 – 100 000 zł; cel szczegółowy 3.2 – 260 000 zł.
------	--	------------	---

CEL OGÓLNY	<b>1. Zrównoważony rozwój sektora mikro i małych przedsiębiorstw na obszarze LSR</b>
CELE SZCZEGÓŁOWE	<b>1.1. Wzmocnienie potencjału mikro i małych przedsiębiorstw na obszarze LSR do 2023 roku</b> <b>1.2. Zwiększenie poziomu przedsiębiorczości mieszkańców na obszarze LSR do 2023 roku</b>
PRZEDSIĘWZIĘCIA	<b>1.1.1. „Lokalne firmy podstawą zrównoważonej gospodarki”</b> <b>1.2.1. „Nowe firmy w Sierpeckim Partnerstwie”</b>
UZASADNIENIE FORMUŁOWANIA CELÓW W ODNIESIENIU DO KONSULTACJI SPOŁECZNYCH	Informacje zebrane w procesie badań i konsultacji uzasadniają konieczność interwencji znaczącej części środków LSR na wsparcie operacji w zakresie rozwoju gospodarczego, w tym tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze LSR i wzmocnienia konkurencyjności lokalnych mikro i małych przedsiębiorstw.
POWIĄZANIE Z ANALIZĄ SWOT	<b>Słabe strony obszaru LSR wykazane w analizie SWOT:</b> Niski poziom przedsiębiorczości, zjawisko długotrwałego bezrobocia, ubóstwa, słabe wykorzystanie potencjału rolnictwa, duża liczba osób korzystających z pomocy społecznej, niska świadomość ekologiczna, niski poziom wykształcenia, umiejętności i kwalifikacji mieszkańców. <b>Zagrożenia obszaru LSR wykazane w analizie SWOT:</b> Nierówna konkurencja ze strony producentów państw członkowskich UE, brak skutecznej polityki państwa wobec rolnictwa i obszarów wiejskich, słaby system interwencji Państwa (rolnictwo słabo chronione), wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej, pogłębiające się zjawisko wykluczenia społecznego, rosnące trudności ze znalezieniem pracy osób w wieku do 30 roku życia i powyżej 50 roku życia, drenaż kadr przez aktywniejsze ośrodki rozwoju, napływ na rynek krajowy tanich produktów, niskiej jakości, powodujący spadek konkurencyjności polskich produktów.
POWIĄZANIE Z DIAGNOZĄ OBSZARU	W diagnozie wykazano wysoki poziom bezrobocia, niskie wykształcenie i brak kwalifikacji. Na obszarze działania LGD „Sierpeckie Partnerstwo” nie ma instytucji, która wspierałaby przedsiębiorców pod względem prawno-organizacyjnym. Duża liczba osób pobierających świadczenia z pomocy społecznej (ponad 15% mieszkańców obszaru LGD – 2014 r.). Dobre położenie komunikacyjne obszaru oraz wolne tereny inwestycyjne stwarzają potencjał do rozwoju firm lokalnych i zainteresowania zewnętrznych inwestorów.

CEL OGÓLNY	<b>2. Poprawa jakości życia na obszarze LSR</b>
CELE SZCZEGÓŁOWE	<b>2.1. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury na obszarze LSR do 2023 roku</b> <b>2.2. Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców na obszarze LSR do 2023 roku</b> <b>2.3. Aktywizacja lokalnej społeczności do 2023 roku</b>
PRZEDSIĘWZIĘCIA	<b>2.1.1. „Nowoczesna infrastruktura podstawą jakości życia”</b> <b>2.2.1. „Kapitał ludzki społeczności sierpeckiej”</b> <b>2.3.1. „Lokalna grupa działania animatorem życia społecznego”</b>
UZASADNIENIE FORMUŁOWANIA CELÓW	Cele formułowane były w oparciu o szczegółową analizę potrzeb i problemów mieszkańców obszaru LSR, które miały szeroki zasięg i urozmaicone formy wykazane w opisie celu 1 oraz szczegółowo opisane w rozdziale II – Partycypacyjny charakter LSR.

<b>W ODNIESIENIU DO KONSULTACJI SPOŁECZNYCH</b>	
<b>OWIĄZANIE Z ANALIZĄ SWOT</b>	<p><b>Słabe strony obszaru LSR wykazane w analizie SWOT:</b> niski poziom życia i postępujący proces starzenia mieszkańców, braki w infrastrukturze rekreacyjnej, kulturalnej i turystycznej, niska świadomość ekologiczna, słabe wykorzystanie dóbr dziedzictwa lokalnego, niski poziom wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnej (TIK), niski poziom wykształcenia, umiejętności i kwalifikacji mieszkańców, słaby stan większości budynków pełniących funkcje świetlic wiejskich, słabo zagospodarowana przestrzeń publiczna.</p> <p><b>Zagrożenia obszaru LSR wykazane w analizie SWOT:</b> Pogłębiające się zjawisko wykluczenia społecznego, rosnące trudności ze znalezieniem pracy osób w wieku do 30 roku życia i powyżej 50 roku życia niski poziom edukacji.</p>
<b>POWIĄZANIE Z DIAGNOZĄ OBSZARU</b>	Wyniki przeprowadzonych konsultacji społecznych wskazują na braki w infrastrukturze rekreacyjnej, kulturalnej i turystycznej. Mieszkańcy również, jako słabo rozwiniętą ocenili ofertę kulturalną, rekreacyjną i pozaszkolne formy edukacji. Stąd potrzeba interwencji w rozwój nowoczesnej bazy rekreacyjnej, kulturalnej i turystycznej oraz aktywizacji mieszkańców.

<b>CEL OGÓLNY</b>	<b>3. Odnowa i zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru Sierpeckiego Partnerstwa</b>
<b>CELE SZCZEGÓŁOWE</b>	<p><b>3.1. Odnowienie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego na obszarze LSR do 2023 roku</b></p> <p><b>3.2. Wypromowanie zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 roku</b></p>
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>	<p><b>3.1.1. „Odnowione dziedzictwo Ziemi Sierpeckiej ocalone od zapomnienia”</b></p> <p><b>3.2.1. „Lokalne inicjatywy promujące dziedzictwo Ziemi Sierpeckiej ”</b></p>
<b>UZASADNIENIE FORMUŁOWANIA CELÓW W ODNIESIENIU DO KONSULTACJI SPOŁECZNYCH</b>	Cele formułowane były w oparciu o szczegółową analizę potrzeb i problemów mieszkańców obszaru LSR, które miały szeroki zasięg i zróżnicowane formy wykazane w opisie celu 1 oraz szczegółowo opisane w rozdziale II – Partycypacyjny charakter LSR.
<b>POWIĄZANIE Z ANALIZĄ SWOT</b>	<p><b>Słabe strony obszaru LSR wykazane w analizie SWOT:</b> Słabe wykorzystanie dóbr dziedzictwa lokalnego, słabo zadbane dziedzictwo lokalne, słaba promocja obszaru, słabo rozwinięta oferta kulturalna i rekreacyjna</p> <p><b>Zagrożenia obszaru LSR wykazane w analizie SWOT:</b> Pogłębiające się zjawisko wykluczenia społecznego, słaba promocja kultury, usług i produktów lokalnych</p>
<b>POWIĄZANIE Z DIAGNOZĄ OBSZARU</b>	<p>Na terenie gmin tworzących „Sierpeckie Partnerstwo” występuje wiele zabytkowych obiektów świadczących o chlubnej przeszłości tych terenów. O ile stan zabytków sakralnych jest dość dobry, młyny wodne, a zwłaszcza zabytkowe zespoły parkowo-dworskie wymagają renowacji. Na obszarze LGD „Sierpeckie Partnerstwo” funkcjonują organizacje z sektora społecznego zarejestrowane w KRS lub w ewidencji starosty, koła gospodyń wiejski, które w ostatnich latach się reaktywują, nie rejestrując jednak swojej działalności.</p> <p>Na terenie organizowane są różnego rodzaju festyny, zawody, pikniki i biesiady zgodnie z zapotrzebowaniem mieszkańców. Aktywność organizacji byłaby większa gdyby otrzymywały więcej wsparcia organizacyjno-finansowego.</p> <p>Na obszarze objętym działalnością Stowarzyszenia LGD „Sierpeckie Partnerstwo” nie ma produktów wpisanych na Listę Produktów Tradycyjnych.</p>

**Wykazanie zgodności celów z celami programów, w ramach których planowane jest finansowanie LSR**



Lokalna Strategia Rozwoju obszaru objętego działalnością Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Sierpeckie Partnerstwo” zakłada realizację projektów w zakresie podejścia LEADER lub inaczej – instrumentu RLKS, tj. „Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Cele określone w Lokalnej Strategii Rozwoju są w zgodne z celami PROW 2014-2020.

Cele szczegółowe PROW 2014-2020	Cele przekrojowe	Uzasadnienie zgodności z celami LSR
LEADER/RLKS jest przypisany do celu szczegółowego B6 „wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich” w ramach priorytetu 6 „wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich”	Ochrona środowiska. Przeciwdziałanie zmianom klimatu. Innowacyjność.	Cele LSR wpisują się w realizację celów PROW w ramach priorytetu 6. Cel 1 LSR – „Zrównoważony rozwój sektora mikro i małych przedsiębiorstw na obszarze LSR” zakłada wspieranie przez LGD interwencji w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy na obszarze LSR, z uwzględnieniem osób z grup defaworyzowanych w kontekście rynku pracy. Do osób z grupy defaworyzowane skierowane będą również działania zaplanowane w zakresie celu 3 LSR – „Odnowa i zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru Sierpeckiego Partnerstwa”. Uzupełnieniem tych działań będą inwestycje w infrastrukturę rekreacyjną, kulturalną i turystyczną. Podniesienie standardu życia poprzez dostęp do nowej lub ulepszonej infrastruktury wzmocni konkurencyjność społeczną i gospodarczą obszaru LSR. Cele LSR są także spójne z celami przekrojowymi PROW. Kryteria wyboru i oceny operacji przewidują premiowanie działań, które zakładają realizację celów środowiskowych lub klimatycznych oraz mające innowacyjny charakter polegający na wdrożeniu nowego na obszarze LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.

#### Przedstawienie celów z podziałem na źródła finansowania

Cel ogólny LSR	Cele szczegółowe	Źródło finansowania
1. <i>Zrównoważony rozwój sektora mikro i małych przedsiębiorstw na obszarze LSR</i>	1.1. Wzmocnienie potencjału mikro i małych przedsiębiorstw na obszarze LSR do 2023 roku	PROW 2014-2020
	1.2. Zwiększenie poziomu przedsiębiorczości mieszkańców na obszarze LSR do 2023 roku	
2. <i>Poprawa jakości życia na obszarze LSR</i>	2.1. Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury na obszarze LSR do 2023 roku	
	2.2. Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców na obszarze LSR do 2023 roku	
	2.3. Aktywizacja lokalnej społeczności do 2023 roku	
3. <i>Odnowa i zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru Sierpeckiego Partnerstwa</i>	3.1. Odnowienie lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego na obszarze LSR do 2023 roku	
	3.2. Wypromowanie zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 roku	

#### Przedstawienie przedsięwzięć realizowanych w ramach RLKS a także wskazanie sposobu ich realizacji wraz z uzasadnieniem

W ramach Lokalnej Strategii Rozwoju zaplanowano 6 przedsięwzięć:

##### **Przedsięwzięcie 1.1.1. „Lokalne firmy podstawą zrównoważonej gospodarki”**

<i>Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem</i>	Przedsięwzięcie odpowiada na potrzeby i problemy zdiagnozowane na obszarze LSR: niski poziom przedsiębiorczości, zjawisko długotrwałego bezrobocia, ubóstwa, znaczny odsetek korzystających z pomocy społecznej, słabe wykorzystanie potencjału
---	---



<i>(opis zakresu projektów/operacji)</i>	rolnictwa, niska świadomość ekologiczna, niski poziom wykształcenia, umiejętności i kwalifikacji mieszkańców.
<i>Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)</i>	Podmioty prowadzące działalność gospodarczą, jako mikro lub małe przedsiębiorstwo. Osoby z grup defaworyzowanych, w tym bezrobotne.
<i>Forma wdrożenia (tryb konkursowy/projekt grantowy/operacja własna/projekt współpracy)</i>	<u>Konkurs</u> w zakresie rozwijania działalności gospodarczej
<i>Źródło finansowania</i>	<u>Program</u> : Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

#### **Przedsięwzięcie 1.2.1. „Nowe firmy w Sierpeckim Partnerstwie”**

<i>Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)</i>	Przedsięwzięcie odpowiada na potrzeby i problemy zdiagnozowane na obszarze LSR: niski poziom przedsiębiorczości, zjawisko długotrwałego bezrobocia, ubóstwa, znaczny odsetek korzystających z pomocy społecznej, słabe wykorzystanie potencjału rolnictwa, niska świadomość ekologiczna, niski poziom wykształcenia, umiejętności i kwalifikacji mieszkańców.
<i>Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)</i>	Mieszkańcy obszaru LSR spełniający kryteria określone w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz.U. z 2015, Nr 0, poz. 1570). Osoby z grup defaworyzowanych, w tym bezrobotne.
<i>Forma wdrożenia (tryb konkursowy/projekt grantowy/operacja własna/projekt współpracy)</i>	<u>Konkurs</u> w zakresie podejmowania działalności gospodarczej
<i>Źródło finansowania</i>	<u>Program</u> : Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

#### **Przedsięwzięcie 2.1.1. „Nowoczesna infrastruktura podstawą jakości życia”**

<i>Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)</i>	Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez działania inwestycyjne, przyczyniające się do podniesienia standardu życia mieszkańców oraz atrakcyjności turystycznej i kulturalnej obszaru LSR. W analizie SWOT wśród słabych stronach wskazano: słabe wykorzystanie dóbr dziedzictwa lokalnego, braki w infrastrukturze rekreacyjnej, kulturalnej i turystycznej, słaby stan większości budynków pełniących funkcje świetlic wiejskich, słabo zagospodarowana przestrzeń publiczna. Stąd konieczność interwencji w rozwój nowoczesnej bazy rekreacyjnej, kulturowej i turystycznej. Realizacja przedsięwzięcia nastąpi poprzez budowę lub przebudowę ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej, np. świetlice wiejskie, siłownie zewnętrzne, place zabaw, wiaty i/lub miejsca postojowe przy ścieżkach i szlakach turystycznych, itp.
<i>Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)</i>	Mieszkańcy obszaru LSR, turyści odwiedzający teren LSR

<i>Forma wdrożenia (tryb konkursowy/projekt grantowy/operacja własna/projekt współpracy)</i>	<u>Konkurs</u>
<i>Źródło finansowania</i>	<u>Program</u> : Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

### **Przedsięwzięcie 2.2.1. „Kapitał ludzki społeczności sierpeckiej”**

<i>Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)</i>	Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez działania edukacyjne podnoszące wiedzę mieszkańców w zakresie ochrony środowiska i klimatu, w tym szkoleń. Potrzeba realizacji przedsięwzięcia wynikała ze zdiagnozowanych problemów i potrzeb mieszkańców: niska świadomość ekologiczna, niski poziom wykształcenia, słabo rozwinięta oferta kulturalna, rekreacyjna i pozaszkolne formy edukacji, niski potencjał ludzki i finansowy. W ramach przedsięwzięcia planuje się realizację grantów w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> <li>wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, a także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych.</li> </ul>
<i>Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)</i>	Mieszkańcy obszaru LSR
<i>Forma wdrożenia (tryb konkursowy/projekt grantowy/operacja własna/projekt współpracy)</i>	<u>Projekty grantowe</u>
<i>Źródło finansowania</i>	<u>Program</u> : Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

### **Przedsięwzięcie 2.3.1. „Lokalna grupa działania animatorem życia społecznego”**

<i>Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)</i>	Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez działania LGD „Sierpeckie Partnerstwo” w celu realizacji Planu komunikacji oraz w ramach działania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”. Będą miały one na celu skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat LSR, celów i przedsięwzięć, upowszechnianie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji, zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR, promowanie zasobów lokalnych LSR.
<i>Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)</i>	Mieszkańcy obszaru LSR Turyści odwiedzający teren LSR
<i>Forma wdrożenia (tryb konkursowy/projekt grantowy/operacja własna/projekt)</i>	<u>Aktywizacja / Projekt współpracy</u>

współpracy)	
Źródło finansowania	Program: Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

### **Opis projektu współpracy**

W okresie programowania 2014-2020 LGD „Sierpeckie Partnerstwo” planuje realizację dwóch projektów współpracy, w tym jednego międzynarodowego.

#### Projekt współpracy – krajowy

Cele projektu obejmują:

- I. Marketing istniejącej oferty turystycznej obszaru: zdefiniowanie grup docelowych, opracowanie ofert pod te grupy, publikacje, imprezy promocyjne, kampanię promocyjną (promocja marki i produktów);
- II. Rozwój produktów turystycznych związanych z:
  1. dziedzictwem przyrodniczym: obszary Natura 2000, Gostynińsko-Włocławski Park Krajobrazowy, Brudzeński Park Krajobrazowy, turystyką/ rekreacją wodną (Jezioro Zegrzyńskie, Wkra, Wisła, Skrwa Lewa, Pojezierze Gostynińskie, Narew, Bug, Skrwa Prawa), ekoturystyką, bird watching’iem, turystyką rowerową itd.,
  2. dziedzictwem kulturowym obszaru: historycznym (historyczne wydarzenia, postacie), kulturą ziemiańską (dwory, pałace), kulturą włościańską (m.in. skanseny w Sierpcu i Kuligowie), układy ruralistyczne, tradycyjna zabudowa gospodarcza), architekturą sakralną (kościół, kapliczki, cmentarze), - kulturą nadwiślańską (Muzeum Wisły, Muzeum Osadnictwa Nadwiślańskiego, Mini-muzeum Etnograficzne w Murzynowie), wielokulturowością (Olędrzy, Żydzi, Niemcy, mariawici, buddyści itd.), dziedzictwem kulinarnym (m.in. tradycje pszczelarskie) itd.
- III. Rozwój infrastruktury turystycznej na obszarze objętym projektem.

#### Projekt współpracy – międzynarodowy

Projekt współpracy międzynarodowej pomiędzy trzema LGD z Polski i dwiema z Włoch. Celem projektu będzie kultywowanie tradycji kulinarnych. Projekt skierowany będzie do młodzieży.

Cele:

1. odkrywanie przez młodzież lokalnych zasobów przyrodniczych, lokalnego dziedzictwa kulinarnego.,
2. rozwój gastronomicznych umiejętności młodzieży – rozwój turystyki,
3. wzmocnienie identyfikacji młodzieży z miejscem pochodzenia,
4. promocja turystyczna obszaru LGD przez jego ofertę kulinarną.

Działania:

1. Poszukiwanie przez młodzież lokalnych zasobów przyrodniczych o potencjale kulinarnym (wyprawy przyrodnicze, rozmowy z seniorami, badanie źródeł pisanych).
2. Poszukiwanie przez młodzież lokalnego dziedzictwa kulinarnego (rozmowy z seniorami, badanie źródeł pisanych).
3. Szkolenie gastronomiczne w lokalnych restauracjach zorientowane na wykorzystanie lokalnych ziół/roślin i przepisów.
4. Wspólne szkolenia gastronomiczne we Włoszech, Polsce.
5. Promocja „nowych starych” receptur w lokalnych restauracjach.
6. Opracowanie włosko-polskiej książki kucharskiej.
7. Promocja lokalnych restauracji w mediach społecznych.
8. Międzynarodowa impreza promująca rezultaty projektu w każdym z krajów.

**Przedsięwzięcie 3.1.1. „Odnowione dziedzictwo Ziemi Sierpeckiej ocalone od zapomnienia”**

<i>Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)</i>	Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez działania inwestycyjne, przyczyniające się do podniesienia atrakcyjności turystycznej i kulturalnej obszaru LSR. W analizie SWOT wśród słabych stronach wskazano: słabe wykorzystanie dóbr dziedzictwa lokalnego, słabo zadbane dziedzictwo lokalne. Stąd konieczność interwencji w odnowienie zabytków, jako cennych atrakcji turystycznych obszaru, np. zabytkowe gotyckie kościoły i ich zabytkowe wyposażenie. Realizacja przedsięwzięcia nastąpi poprzez zachowania dziedzictwa lokalnego, np. restauracja lub renowacja obiektów zabytkowych.
<i>Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)</i>	Mieszkańcy obszaru LSR, turyści odwiedzający teren LSR
<i>Forma wdrożenia (tryb konkursowy/projekt grantowy/operacja własna/projekt współpracy)</i>	<u>Konkurs</u>
<i>Źródło finansowania</i>	<u>Program:</u> Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

**Przedsięwzięcie 3.2.1. „Lokalne inicjatywy promujące dziedzictwo Ziemi Sierpeckiej ”**

<i>Sposób realizacji przedsięwzięcia wraz z uzasadnieniem (opis zakresu projektów/operacji)</i>	Przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez inicjatywy oddolne, promujące lokalne dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne oraz inne atrakcje turystyczne i produkty lokalne. Potrzeba realizacji przedsięwzięcia wynika ze zdiagnozowanych problemów i potrzeb mieszkańców obszaru LGD „Sierpeckie Partnerstwo” dotyczących m.in.: słabej promocji obszaru, słabo rozwiniętej oferty kulturalnej i rekreacyjnej, niskiego potencjału organizacyjno-finansowego większości organizacji społecznych z obszaru LSR, duża liczba osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, także w zakresie dostępu do oferty kulturalnej, rekreacyjnej i edukacyjnej.
<i>Grupy docelowe (opis grupy i uzasadnienie jej wyboru)</i>	Mieszkańcy obszaru LSR, turyści odwiedzający teren LSR
<i>Forma wdrożenia (tryb konkursowy/projekt grantowy/operacja własna/projekt współpracy)</i>	<u>Projekty grantowe</u>
<i>Źródło finansowania</i>	<u>Program:</u> Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

**Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych wraz z uzasadnieniem wyboru konkretnego wskaźnika w kontekście ich adekwatności do celów i przedsięwzięć**

Specyfikacja wskaźników przypisanych do przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych przedstawiona została w tabeli na początku niniejszego rozdziału.

### **Źródła pozyskania danych do pomiaru**

Źródłem pozyskiwania danych do pomiaru, zgodnie z powyższą tabelą będą:

1. w przypadku wskaźników produktu – ankiety monitorujące dostarczane do biura Stowarzyszenia przez Beneficjentów realizujących operacje w ramach LSR i/lub kopie sprawozdań końcowych z realizacji operacji doręczane przez Beneficjentów do SW wraz z wnioskiem o płatność końcową,
2. w przypadku wskaźników rezultatu – ankiety monitorujące dostarczane do biura Stowarzyszenia przez Beneficjentów realizujących operacje w ramach LSR,
3. w przypadku wskaźników oddziaływania – oficjalne dane statystyczne GUS, dane z gmin, dane z PUP, dane z KRS.

### **Sposób i częstotliwość dokonywania pomiaru, uaktualniania danych (podanie dokładnego sposobu liczenia wskaźnika, algorytmów itp.).**

Dokonywanie pomiaru odbywać się w oparciu o dostępne źródła, o których mowa powyżej, w rozbiciu półrocznym/rocznym.

### **Stan początkowy wskaźnika oraz wyjaśnienie sposobu jego ustalenia**

Jak sama nazwa mówi, *wskaźnik produktu* mierzy fizyczne efekty realizacji pojedynczych operacji składających się na przedsięwzięcie. Efekt ten pojawia się natychmiast po zrealizowaniu każdego pojedynczego projektu w wyniku zaangażowania zasobów, głównie finansowych. Stan początkowy wskaźników produktu przypisanych do przedsięwzięć wynosi „0”.

*Wskaźniki rezultatu* odnoszą się do celów szczegółowych. Miarą osiągnięcia celów szczegółowych jest sposób wykorzystania produktów przez grupę docelową, dla której były one przeznaczone. Wszystkie określone w LSR wskaźniki rezultatu mierzą stan statyczny, np. „liczba osób uczestniczących w szkoleniach i innych przedsięwzięciach w zakresie podnoszenia kapitału społecznego, zwłaszcza w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych”. Dla tego typu wskaźników rezultatu wartość początkowa jest równa zero.

Zadaniem *wskaźników oddziaływania* jest dokonanie oceny osiągnięcia celów ogólnych strategii. Wskaźniki oddziaływania mają pokazać poprawę stanu, lub zmniejszenie zjawisk negatywnych w obrębie całej LGD, a nie wyłącznie w grupie docelowej. Wskaźniki oddziaływania to konsekwencje danej operacji wykraczające poza bezpośrednie i natychmiastowe efekty, dotyczące bezpośrednich beneficjentów oraz adresatów znajdujących się w otoczeniu. Wartość początkową wskaźnika oddziaływania została ustalona na 2014 r. Dane pochodzą z GUS, KRS.

### **Stan docelowy wskaźnika (ewentualnie poziomy przejściowe, jeśli takie są planowane) oraz wyjaśnienie dotyczące sposobu jego ustalenia (założenia do planowania)**

Stany docelowe wskaźników zostały ustalone na podstawie „bazy pomysłów” zgłaszanych przez potencjalnych Beneficjentów.

