

ROZDZIAŁ IX. Plan komunikacji

Plan komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia LGD „Sierpeckie Partnerstwo” realizowanej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020) zapewnia realizację działań komunikacyjnych LGD w latach 2016-2023, w celu prawidłowego i efektywnego wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Plan komunikacji ma służyć identyfikacji bieżących problemów komunikacyjnych, ma zwiększyć poziom współpracy partnerskiej i poziom zaangażowania partnerów i interesariuszy LGD oraz zapewnić skuteczną komunikację w tym pozyskiwanie informacji zwrotnej od mieszkańców.

Stosując instrument „*Rozwój lokalnego kierowanego przez społeczność*” (RLKS), LGD za swoje zadanie stawia systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnych do świadomego osiągania celów strategii. Etap przygotowania strategii opierał się na „Planie włączenia społeczności lokalnej” w wypracowanie założeń do LSR poprzez zastosowanie metod partycypacji na każdym kluczowym etapie jej tworzenia. Na tym nie kończy się włączenie lokalnej społeczności, która ma być zaangażowana także w proces wdrażania LSR.

Plan komunikacji Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Sierpeckie Partnerstwo” w zakresie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016-2022 zawierający:

- ✓ główne cele i przesłanki leżących u podstaw opracowania planu,
- ✓ opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu,
- ✓ opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych,
- ✓ analizę efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji),
- ✓ opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych,
- ✓ budżet przewidziany na działania komunikacyjne,

stanowi załącznik Nr 5 do Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2022.